



ЮНИТЕР



Молочная отрасль



## МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ

**Около 4-5% мирового экспорта молочной продукции приходится на Беларусь**

Беларусь продолжает оставаться признанным лидером во внешней торговле молочными продуктами. Ее доля в глобальной торговле молокопродуктами остается стабильной — 4–5%. Наиболее существенную роль в международной торговле играют такие виды молочных продуктов, как сухое молоко, животное масло и сыры. В соответствии с отчетами Milk Market Observatory в ТОП-10 рейтинга экспортеров на протяжении 2015 года Республике Беларусь не только удалось сохранить позиции в торговле сыром и сухим молоком (пятое место), но и сместить США и занять третье место по экспорту масла.

**Производство цельномолочной продукции белорусскими предприятиями в 2015 году составило 1,966 млн. тонн**

Объем производства сырого молока белорусскими предприятиями в 2015 году увеличился по отношению к 2014 году на 5,1% и составил 7,044 млн. тонн. Производство цельномолочной продукции белорусскими предприятиями в 2015 году составило 1,966 млн. тонн, что на 3,4% выше уровня 2014 года. Объем производства сливочного масла в 2015 году составил 113,3 тыс. тонн (темп роста 106,5% к 2014 году), сыра – 178,8 тыс. тонн (темп роста 107,9% к 2014 году). Согласно «Программе развития молочной отрасли в 2016-2020 годах, валовое производство сырого молока должно возрасти до 9,2 млн. тонн к 2020 году.

**В 2015 году потребление молочной продукции на душу населения составило 107 кг на человека.**

Ассортимент продукции на рынке Беларуси насчитывает более 1000 наименований. На внутреннем рынке Беларуси реализуется более 32% отечественных молокопродуктов. Население республики расходует на молочные продукты около 8% от суммарных потребительских расходов. В 2015 году наблюдалось сокращение потребления на 3,5% до 107 кг на человека. Ёмкость рынка в 2015 году также снизилась на 4% и составила 1012 тыс. тонн.

**С 2015 года вводится поэтапная отмена ценового регулирования цен на молоко**

С 2015 года вводится поэтапная отмена государственного ценового регулирования на продукцию животноводства. В соответствии с постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия от 11 ноября 2015 года № 38 «О признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь» с 22 ноября 2015 года признаны утратившими силу постановления, устанавливавшие цены на продукцию животноводства, закупаемую для государственных нужд. Тем самым закупочные цены на молоко и скот «отпущены». Участникам рынка предоставлено право самим регулировать цены в условиях свободной торговли и рыночной конкуренции.

**В Беларуси около 40 предприятий по переработке молока**

В Республике Беларусь около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. Крупнейшие предприятия отрасли: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко г. Витебск», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК».

**Одна из основных тенденций отрасли – усиление концентрации предприятий.**

В настоящее время происходит усиление концентрации предприятий молочной промышленности и увеличение доли государства путем выкупа акций у физических лиц, присоединения контролируемых государством мелких и убыточных предприятий к более крупным и эффективно работающим, передачи акций, принадлежащих колхозам, государству.

**Разработана государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы**

Динамика развития молочной отрасли отражена в подразделе подпрограммы 3 «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства». Согласно программы, к 2020 году валовый объем производства молока должен достичь 9,2 млн. тонн. Объем перерабатываемого молока должен вырасти на 31% и составить 8740 тыс. тонн. Объем производства сыров увеличится на 30%, животного масла — на 32%, сухого молока — на 56%, цельномолочной продукции — на 39%. На развитие программы в 2016-2020 годах планируется потратить 20 956,3 млрд. руб., из них кредитных ресурсов планируется привлечь 18 593,2 млрд. руб., средств республиканского бюджета – 282,8 млрд. руб., средств местных бюджетов – 2080,3 млрд. руб.

Инвестиционная компания ЮНИТЕР – финансовый и инвестиционный консультант в Беларуси с 14-летним опытом работы с национальными и иностранными инвесторами в более чем 40 отраслях страны.

Деятельность компании сфокусирована на инвестиционном банкинге; поддержке иностранных инвесторов и привлечении финансирования для национальных компаний; проведении маркетинговых и аналитических исследований; управлении проектами и активами.

ЮНИТЕР



220114, Минск, просп. Независимости 117А, 12 этаж (БЦ Александров Пассаж),  
тел. +375 17 385 24 65, факс +375 17 385 24 64, [uniter@uniter.by](mailto:uniter@uniter.by), [www.uniter.by](http://www.uniter.by)

#### Дисклеймер

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия, используя такую информацию, можно только после консультаций с соответствующими специалистами, основанных на тщательном анализе конкретной ситуации.

©2017 ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Все права защищены.

ЮНИТЕР и логотип ЮНИТЕР являются зарегистрированными товарными знаками, зарегистрированными в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

