



ЮНИТЕР



Производство одежды



## ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ

**Отечественные товары занимают 60-70% в общем объеме потребления.**

**В 2014 г. наблюдается спад в текстильном и швейном производстве.**

**В 2014 г. белорусские предприятия произвели около 46,6 млн шт. трикотажных изделий.**

**В 2014 г. увеличились продажи верхней одежды на 6,7%, трикотажных изделий – на 4 %, чулочно-носочных изделий – на 11,0 %.**

**Расходы на одежду в Беларуси составляют 10,6% от общих потребительских расходов.**

**Экспорт предметов одежды за 2014 г. составил 526,8 млн долл. Импорт – 322,2 млн долл.**

**Рынок одежды Беларуси ненасыщен. Около 70% белорусов покупают одежду за границей.**

**Трикотажная, шерстяная, хлопчатобумажная сегменты промышленности Беларуси представлены более чем 300 предприятиями.**

В настоящее время белорусский рынок одежды оценивается с позиций ведения бизнеса как достаточно емкий и перспективный (прирост составляет 20-27% в год). По экспертным оценкам, 60-70% в общем объеме потребления занимают отечественные товары.

В 2014 г. текстильное и швейное производство сократилось на 9,7 % по отношению к 2013 г. Так, производство одежды рабочей сократилось на 11% (до 2912 тыс. шт.), корсетных изделий на 18,3% (до 12,6 тыс. шт.). Больше всего упало производство одежды для новорожденных детей ясельного возраста, кроме трикотажной – на 21%, белья нижнего, кроме трикотажного – на 18,2%. Рост зафиксирован лишь в секторах производства чулочно-носочных изделий – 1,6% и одежды верхней, кроме трикотажной – 1,1%.

Самый развитый сегмент производимой в Беларуси одежды – трикотажные изделия, 49% из которых – женская одежда. Большим спросом также пользуется детская одежда, производство которой составляет 32% от производства всех трикотажных изделий. Наименее развитый сегмент – мужская одежда, на долю которой приходится 19% производимых трикотажных изделий.

Кризис 2011 г. негативно отразился на белорусских производителях одежды, а также на потребительском рынке. Сегмент рынка одежды, спрос на которую не снизился во время кризиса – детская одежда. Более того, белорусы стали покупать больше детских вещей отечественных производителей. Постепенно спрос восстанавливается. В 2014 г. продажи верхней одежды увеличились на 6,7%, трикотажных изделий – на 4%, чулочно-носочных изделий – на 11%.

Расходы на одежду в Беларуси составляют 10,6% от общих потребительских расходов. Этот показатель сравним с аналогичными показателями в России, Молдове, однако почти в два раза выше показателей Чехии, Латвии, Литвы. В среднем один белорус тратит 73,1 долл. в год на покупку верхней одежды, 41,8 долл. – на трикотажные изделия, 16,9 долл. – на нижнее белье и 10,4 долл. – на чулочно-носочные изделия.

Внешнеторговое сальдо предметов одежды положительное. В 2014 г. было экспортировано предметов одежды на сумму 526,8 млн долл. Импорт составил 322,2 млн долл. Экспорт в 2014 г. снизился на 10,2% по отношению к 2013 г. Импорт, напротив, вырос на 22,6%. Основными поставщиками одежды в Беларусь являются Россия, Китай и Турция.

Рынок одежды Беларуси одежды по насыщению несравним с европейскими соседями. Отсутствует богатый выбор магазинов, но отрасль моды постепенно развивается. Около 70% белорусов покупают одежду за границей. Также большое количество дешевой одежды покупается из Китая через интернет. 80-90% торговли осуществляется через розничные магазины и сети, рынок неорганизованной торговли, преимущественно индивидуальными предпринимателями, постепенно угасает.

Трикотажная, шерстяная, хлопчатобумажная сегменты промышленности Беларуси представлены более чем 300 предприятиями, 78 из которых входят в Белорусский государственный концерн «Беллепром». Около 25 предприятий занимаются производством детской одежды. 13 предприятий производят нижнее белье, корсеты, купальники.

Инвестиционная компания ЮНИТЕР – финансовый и инвестиционный консультант в Беларуси с 14-летним опытом работы с национальными и иностранными инвесторами в более чем 40 отраслях страны.

Деятельность компании сфокусирована на инвестиционном банкинге; поддержке иностранных инвесторов и привлечении финансирования для национальных компаний; проведении маркетинговых и аналитических исследований; управлении проектами и активами.

ЮНИТЕР



220114, Минск, просп. Независимости 117А, 12 этаж (БЦ Александров Пассаж),  
тел. +375 17 385 24 65, факс +375 17 385 24 64, [uniter@uniter.by](mailto:uniter@uniter.by), [www.uniter.by](http://www.uniter.by)

#### Дисклеймер

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия, используя такую информацию, можно только после консультаций с соответствующими специалистами, основанных на тщательном анализе конкретной ситуации.

©2017 ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Все права защищены.

ЮНИТЕР и логотип ЮНИТЕР являются зарегистрированными товарными знаками, зарегистрированными в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

