



Экспорт товаров
и услуг в страны
вне СНГ



2015

ЮНИТЕР





Резюме

Для целей анализа весь объем экспорта товаров и услуг Беларуси в страны вне СНГ были условно разделены на две составляющие:

- › Экспорт товаров и услуг, непосредственно связанных с мировыми сырьевыми рынками (например, нефтепродукты, удобрения, изделия из черных металлов и т.д.)
- › Несырьевой экспорт (все остальные позиции)

К сырьевым и связанным отраслям были отнесены следующие группы: нефтехимия и нефтепереработка; сплавы цветных металлов; черные металлы и изделия из них; удобрения; транспортные услуги и поездки. Данные отрасли были исключены из анализа экспорта в страны вне СНГ.

С точки зрения обеспечения диверсификации экспорта наибольший интерес представляют собой товары и услуги, не связанные с мировыми сырьевыми рынками. Среди них в Беларуси можно выделить следующие наиболее значимые группы:

- › Продукты деревообработки;
- › Услуги (строительство, IT, другие, кроме транспортных);
- › Продукция сельского хозяйства, продовольствие;
- › Прочие отрасли обрабатывающей промышленности, требующие наличия определенных технологий (необязательно высоких технологий).

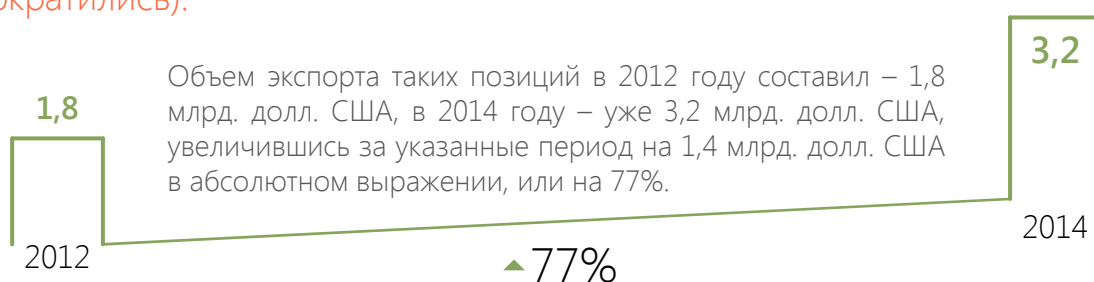
4,5

Объем экспорта таких несырьевых отраслей в страны вне СНГ в 2014 году составил около 4,5 млрд. долл. США.



Резюме

Целью данного анализа является определение точек роста экспорта в страны вне СНГ, поэтому были выбраны только те экспортные позиции, которые продемонстрировали рост в 2012-2014 гг. (не сократились).



Таким образом, такие позиции могут представлять собой источник развития чистого экспорта и одно из направлений решения вопросов платежного баланса Беларуси. Данные экспортные позиции растут уже сейчас. И важным представляется определить причины такого быстрого роста, а также способы дальнейшего стимулирования данного роста.

Также необходимо отметить наличие большого количества мелких экспортных позиций среди быстрорастущих. Эти позиции зачастую возникли лишь недавно и представляют собой в основном технологическую продукцию. Именно этим позициям необходимо уделять особое внимание и поддержку. Среди производителей этой продукции есть как частные, так и государственные компании, которым в равной степени необходима не только

административная, но и финансовая поддержка.

Факт того, что за последние три года в экспорте Беларуси появились новые позиции, свидетельствует о возможности появления дополнительных новых экспортных позиций и в будущем, в том числе, например, в Китайско-Белорусском индустриальном парке.



Резюме

При этом, ориентировать экспорт необходимо на западные рынки с высокими требованиями к качеству продукции. Таким образом, такую продукцию можно будет продавать во всем мире, в том числе и на традиционных для Беларуси рынках (страны СНГ).

Важной задачей государства является поддержка экспорта, ориентированного именно на западные рынки. Однако в настоящее время инструментов такой поддержки недостаточно.

Если темпы роста по анализируемым экспортным позициям сохранятся на таком же уровне, как и в 2012-2014 гг.,

то объем их экспорта за пять лет может возрасти на 1-1,5 млрд. долл. США ежегодно. Такая сумма увеличения экспорта сопоставима с планируемыми объемами привлечения стабилизационных кредитов МВФ или ЕАБР. Кроме того, учитывая, что речь идет о несырьевых отраслях, объем экспорта по данным позициям в меньшей степени будет зависеть от колебаний на мировых сырьевых рынках, таким образом обеспечивая не только географическую диверсификацию, но и диверсификацию рисков колебаний цен.

