



ЮНИТЕР



**Продовольственная
розница**

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ РОЗНИЦА

В 2016 г. товарооборот продовольственных товаров составил 9,3 млрд долл. США

Объем торговли продовольственной розницы по итогам 2016 года составил 51% всего розничного товарооборота, что составляет более 9,3 млрд долл. США. Темп изменения розничного товарооборота продовольственными товарами в 2016 году составил 87%.

72% торговли приходится на компании частной формы собственности

По данным Белстата продукцию продовольственного назначения реализуют в основной своей части компании частного сектора. Их доля составляет 72% от всего количества организаций, занимающихся РТ. Доля иностранных компаний на рынке составляет почти 20% (+7 п.п. к уровню 2014 года).

В Беларуси действует 15 крупных сетей

На 1 января 2017 года в Беларуси насчитывалось 15 крупных продовольственных сетей с более чем 5000 торговыми объектами различного формата.

Индекс потребительских цен в 2016 году составил 110,6%

Индекс потребительских цен по итогам 2016 года составил 110,6%, стабилизировавшись после 2011 года, когда он достиг 208,7%. Стабилизация данного показателя, одновременно с ростом денежных доходов и привели к росту объема розничного товарооборота продовольственными товарами.

Доля неорганизованной торговли составляет 12,2%

На неорганизованный формат торговли (торговлю на рынках) приходится 12,2% оборота. Основная доля торгового оборота продовольственными товарами приходится на организованный формат торговли (магазины шаговой доступности, одиночные гипермаркеты, киоски, фирменные магазины предприятий, производящих продовольственные товары, а также торговые сети современного формата (60% торгового оборота).

Товарооборот крупнейшей частной компании сектора Евроторг составляет около 1,95 млрд. долл. с НДС

Основными сетями современного формата являются: «Евроопт», «Корона», «АЛМИ», «Рублёвский», «БелМаркет», «ГИППО», «Соседи», «MART INN», «Доброном», «Радзивилловский», «Виталюр», «PROSTORE», «Green», «Веста». В столице и регионах доминирование данных торговых сетей уже становится очевидным.

Усиление конкуренции в секторе

На 2017 год эксперты отрасли не ожидают роста розничного товарооборота продовольственными товарами, ввиду этого конкуренция между основными игроками будет усиливаться. Возможности роста ритейлеров в основном связаны с укрупнением сетей (консолидацией сектора).

Инвестиционная компания ЮНИТЕР – финансовый и инвестиционный консультант в Беларуси с 14-летним опытом работы с национальными и иностранными инвесторами в более чем 40 отраслях страны.

Деятельность компании сфокусирована на инвестиционном банкинге; поддержке иностранных инвесторов и привлечении финансирования для национальных компаний; проведении маркетинговых и аналитических исследований; управлении проектами и активами.

ЮНИТЕР



220114, Минск, просп. Независимости 117А, 12 этаж (БЦ Александров Пассаж),
тел. +375 17 385 24 65, факс +375 17 385 24 64, uniter@uniter.by, www.uniter.by

Дисклеймер

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия, используя такую информацию, можно только после консультаций с соответствующими специалистами, основанных на тщательном анализе конкретной ситуации.

©2017 ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Все права защищены.

ЮНИТЕР и логотип ЮНИТЕР являются зарегистрированными товарными знаками, зарегистрированными в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

