



ТУРИЗМ

Беларусь расположена в центральной Европе и имеет выгодное транзитное, климатическое и географическое расположение.

Беларусь – страна с богатым культурно-историческим наследием, расположенная в центре Европы на пересечении оживленных транзитных путей (Западная Европа-Россия, Балтия-Причерноморье). Размеры территории Беларуси (207,6 тыс. кв. км) и количество населения (9,5 млн. человек) характеризуются средними показателями среди государств Европы.

В 2015 году экспорт туристических услуг по статье «поездки» составил 733,8 млн. долл. США

В 2015 году экспорт туристических услуг по статье «поездки» составил 733,8 млн. долл., или 84,6% к уровню 2014 года. Экспорт данных услуг составил 11% в общем объеме экспорта РБ.

Поток иностранных туристов в 2015 году составил 4,3 млн. туристов. Наблюдается спад числа организованных туристов

В 2015 году поток въездного туризма по сравнению с 2014 годом, по предварительным данным, снизился на 18%. Основная доля (48%) международных поездок (иностранных туристов) приходится на частные посещения родных и близких, затем следует транзит (28,6%). Служебные и деловые поездки составили 3,9%. Поток организованных туристов составил в 2015 году 101,7 тыс. человек, что на 26% меньше, чем в 2014 году. Это самый низкий показатель с 2010 года. Основным объемом организованных туристов (46,8%) приходится на город Минск.

Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения в 2015 году предоставляло 539 средств размещения

Общее число гостиниц и аналогичных средств размещения в Беларуси в 2015 году составило 539 объектов, в том числе: 56 гостиниц уровня 1-5 звезд, 327 гостиниц без категории, 5 мотелей и 151 прочих средств размещения. Всего за 2015 год услугами гостиниц и аналогичных средств размещения воспользовалось 1,606 млн. чел. (-7,7% к уровню 2014 года).

Оздоровительный и рекреационный туризм в Беларуси показал спад

В 2015 году функционировали 475 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в том числе 75 санаториев, 12 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 96 пансионатов, баз и домов отдыха, 6 туристско-оздоровительных комплексов, 21 туристическая база и 265 прочих оздоровительных центров (комплексов). В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2015 году было размещено 760,7 тыс. человек, что на 86,7 тыс. человек меньше, чем в 2014 году (спад составил 10,2%).

Одним из современных и быстро развивающихся видов туризма в Беларуси является агроэкотуризм.

По данным на конец 2015 года в Беларуси функционировало 2 263 субъекта агроэкотуризма (на 226 субъектов больше, чем в 2014 году). Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2015 год, составила 294,3 тыс. человек, что на 7,7% больше, чем в 2014 году. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 88,8%.

Беларусь – привлекательный туристический регион благодаря существующим великолепным ландшафтам, богатой истории.

На территории Беларуси расположено значительное количество исторических городов, в которых сохранились храмы, монастыри, дворцы, замки, исторические и культурные памятники. Четыре памятника, расположенные на территории Беларуси, включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Беловежская пуща; архитектурно-культурный комплекс Радзивилов в г. Несвиж (Минская обл.); Замковый комплекс «Мир» (Гродненская обл.); пункты Геодезической Дуги Струве.

Инвестиционная компания ЮНИТЕР – финансовый и инвестиционный консультант в Беларуси с 14-летним опытом работы с национальными и иностранными инвесторами в более чем 40 отраслях страны.

Деятельность компании сфокусирована на инвестиционном банкинге; поддержке иностранных инвесторов и привлечении финансирования для национальных компаний; проведении маркетинговых и аналитических исследований; управлении проектами и активами.

ЮНИТЕР



220114, Минск, просп. Независимости 117А, 12 этаж (БЦ Александров Пассаж),
тел. +375 17 385 24 65, факс +375 17 385 24 64, uniter@uniter.by, www.uniter.by

Дисклеймер

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия, используя такую информацию, можно только после консультаций с соответствующими специалистами, основанных на тщательном анализе конкретной ситуации.

©2017 ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Все права защищены.

ЮНИТЕР и логотип ЮНИТЕР являются зарегистрированными товарными знаками, зарегистрированными в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

