



ЮНИТЕР



Рынок производства алкогольной продукции



АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В 2015 году наблюдалась тенденция снижения объемов производства крепких спиртных напитков

В Беларуси в 2015 году продолжилась тенденция снижения производства крепких спиртных напитков, в частности, водки и питьевого спирта. Темп снижения составил 22,3% по сравнению с 2014 годом, объем производства упал до 9,1 млн. дал., В тоже время, запасы водки и питьевого спирта на складах предприятий сократились на 27,1% и составили на 1.01.16 875 тыс. дал. (115,7% к среднемесячному объему производства).

Алкогольный рынок Беларуси готовится к иностранной конкуренции

Алкогольный рынок Беларуси находится полностью под контролем отечественных производителей. В 2015 году был создан холдинг по производству алкогольной продукции с управляющей компанией ОАО «Минск Кристалл». Холдинг стал ответом прогнозируемому росту иностранной конкуренции. Так, дорожная карта развития алкогольного рынка предполагает в 2016 году сближение ставок акцизов на алкоголь во всех государствах Таможенного союза. В противном случае свободное передвижение партий алкоголя между Россией и Белоруссией, Россией и Казахстаном может быть запрещено. Кроме того, одобрен проект Соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках ЕАЭС. Документ направлен на устранение существующих барьеров во взаимной торговле алкогольной продукцией, а также формирование правовых основ регулирования алкогольного рынка в рамках Союза. В частности, речь также идет об устранении института специмпортеров в Беларуси.

В Беларуси в 2016 году увеличены основные квоты на производство алкоголя

Постановлением Совета Министров №1117 от 30 декабря 2015 года, установлены размеры квот на 2016 год. Квоты на производство водки и ликеро-водочных изделий увеличены с 11,486 млн. дал до 11,603 млн. дал, фруктовой водки - с 35 тыс. дал до 55 тыс. дал, виноградной водки - с 10 тыс. дал до 15 тыс. дал, рома - с 23 тыс. дал до 32 тыс. дал, кальвадоса - с 6 тыс. дал до 11 тыс. дал. Кроме того, увеличены квоты на производство вин фруктово-ягодных натуральных на 133 тыс. дал до 585 тыс. дал, вин виноградных - на 2,5 тыс. дал до 3,473 млн. дал.

По оценке ВОЗ в 2014 году потребление алкоголя на душу населения в Беларуси составило 13,9 литра на каждого жителя, начиная с 15-летнего возраста

По последним опубликованным данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в 2014 году Беларусь заняла второе место в рейтинге стран мира по потреблению алкоголя – 13,9 л на душу населения, начиная с 15-летнего возраста. Основная доля приходится на крепкие спиртные напитки, которые занимают более половины от всего выпиваемого алкоголя. В 2015 году в Беларуси, согласно официальной статистике, резко упало потребление алкоголя. Однако, пить белорусы меньше не стали. В структуре потребления белорусский качественный алкоголь заменил дешевый контрафакт из стран-соседей, а также суррогат, опасный для здоровья.

Продажи алкогольной продукции по всем основным позициям в 2015 году снизились

В 2015 году наблюдалось снижение продаж по всем основным позициям алкогольной продукции. Организации торговли реализовали алкогольных напитков и пива на 29,7 триллиона белорусских рублей (1,432 миллиарда долларов по курсу Национального банка Беларуси), что в розничном товарообороте организаций торговли составило 10,4% против 11,1% в 2014 году. Объем реализации водки в натуральном выражении снизился на 10,6% до 8,651 млн. дал., ликероводочных изделий - на 14,9% до 1,131 млн. дал., плодовых вин – на 19,7% до 7,894 млн. дал. Снижение было вызвано ростом ставок акцизов, а также активной политикой правительства, направленной на борьбу с алкоголизмом.

Инвестиционная компания ЮНИТЕР – финансовый и инвестиционный консультант в Беларуси с 14-летним опытом работы с национальными и иностранными инвесторами в более чем 40 отраслях страны.

Деятельность компании сфокусирована на инвестиционном банкинге; поддержке иностранных инвесторов и привлечении финансирования для национальных компаний; проведении маркетинговых и аналитических исследований; управлении проектами и активами.

ЮНИТЕР



220114, Минск, просп. Независимости 117А, 12 этаж (БЦ Александров Пассаж),
тел. +375 17 385 24 65, факс +375 17 385 24 64, uniter@uniter.by, www.uniter.by

Дисклеймер

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия, используя такую информацию, можно только после консультаций с соответствующими специалистами, основанных на тщательном анализе конкретной ситуации.

©2017 ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Все права защищены.

ЮНИТЕР и логотип ЮНИТЕР являются зарегистрированными товарными знаками, зарегистрированными в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

