



ЮНИТЕР



Пивная промышленность



ПИВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В 2015 г. производство пива показало незначительный спад

В целом, за последние 7 лет производство пива в Беларуси увеличилось на 7 млн дал (в 1,2 раза). За указанный период времени наблюдалась динамика роста производства данного напитка, за исключением 2009, 2012, 2013 и 2015 гг. За 2012-2013 года отмечено уменьшение производства пива: на 18% в 2012 и на 1% в 2013 г. Однако в 2014 г. отечественным пивоваренным компаниям удалось переломить отрицательный спад и выйти на объем производства в 43,1 млн. дал. Тем не менее в прошлого году производство пива показало незначительный спад на 6%. В первую очередь спад был связан со снижением интереса к премиальным российским брендам. На них плохо отразились покупательская экономия, госрегулирование и запуск локального производства. Кроме того, заметно уступили позиции локальные бренды Heineken.

Отрасль характеризуется присутствием иностранных инвесторов, владеющих акциями белорусских компаний

На пивном рынке Республики Беларусь представлены 7 производителей. Почти 90% общего выпуска пива приходится на 4 основных производителя: ОАО «Криница» (Минск), ИЗАО «Пивоварни Хайнекен» (Бобруйск, Речица), ОАО «Пивзавод Оливария» (Минск), ОАО «Лидское пиво» (Лида). Также важным игроком на рынке пива является ОАО Белсолод - белорусский производитель светлого ячменного пивоваренного солода. Только 2 из 6 крупнейших местных производителей пива - ОАО «Криница» и ОАО «Брестское пиво» - находятся в собственности государства. Голландский производитель пива Heineken купил белорусскую пивоваренную компанию Сябар, а также 100% акций СПОАО «Речицапиво». Финская компания Olvi владеет 91,6% ОАО «Лидское пиво». 67,8% акций ОАО «Пивзавод Оливария» принадлежат датской группе компаний Carlsberg.

«Криница» - самый большой производитель пива в Беларуси 2015 году

По результатам 2015 года доля пивоваренной компании «Криница» на белорусском рынке выросла на 1,9% и составила 26,5% (по данным Белгоспищепрома). Самый большой производитель пива в Беларуси разлил и поставил в магазины по всей стране и за рубеж 14 605 тыс. дал пива. Производственные мощности позволяют не только поставлять свою продукцию за рубеж, но и варить собственные торговые марки для зарубежных заказчиков, как мы это делаем с представителями Литвы и России. 60% всего экспорта белорусского пива – это продукция пивоваренной компании «Криница». В 2015 году 42,52 миллиона литров компания «Криница» поставила за рубеж.

Потребление пива на душу населения в Беларуси составляет около 51 л.

По потреблению пива (51 л на человека в год) Беларусь отстает от сопредельных стран. Страной с наибольшим потреблением пива на душу населения является Чехия (148 л на душу населения в год), далее следуют Германия - 107 и Австрия - 104 л. В России и Украине потребление пива на душу населения составляет 74 и 61 л в год на одного человека соответственно. Таким образом, сравнивая потребление пива на душу населения с другими странами, можно сделать вывод, что в Беларуси есть потенциал роста потребления пива и рынка в целом.

Существует риск снижения потребления пива в Беларуси

В связи с возможным повышением акцизов в следующем году возможен риск дальнейшего падения потребления пива в Беларуси. В течение последних трех лет акциз увеличился в 5,2 раза. В 2015 году ставка акциза на пиво с содержанием спирта 0,5%-7% была установлена на весь год и не изменялась по сравнению со вторым полугодием 2014 года - 3,5 тысячи белорусских рублей. Однако акциз на пиво нормативным содержанием объемной доли этилового спирта свыше 7% увеличился с 1 июля до BYR 7.400. Также одной из причин падения рынка является снижение покупательской способности населения в стране.

Инвестиционная компания ЮНИТЕР – финансовый и инвестиционный консультант в Беларуси с 14-летним опытом работы с национальными и иностранными инвесторами в более чем 40 отраслях страны.

Деятельность компании сфокусирована на инвестиционном банкинге; поддержке иностранных инвесторов и привлечении финансирования для национальных компаний; проведении маркетинговых и аналитических исследований; управлении проектами и активами.

ЮНИТЕР



220114, Минск, просп. Независимости 117А, 12 этаж (БЦ Александров Пассаж),
тел. +375 17 385 24 65, факс +375 17 385 24 64, uniter@uniter.by, www.uniter.by

Дисклеймер

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия, используя такую информацию, можно только после консультаций с соответствующими специалистами, основанных на тщательном анализе конкретной ситуации.

©2017 ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Все права защищены.

ЮНИТЕР и логотип ЮНИТЕР являются зарегистрированными товарными знаками, зарегистрированными в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

