Экспорт товаров и услуг в страны вне СНГ

2015

ЮНИТЕР

Резюме

Для целей анализа весь объем экспорта товаров и услуг Беларуси в страны вне СНГ были условно разделены на две составляющие:

- Экспорт товаров и услуг, непосредственно связанных с мировыми сырьевыми рынками (например, нефтепродукты, удобрения, изделия из черных металлов и т.д.)
- Несырьевой экспорт (все остальные позиции)

К сырьевым и связанным отраслям были отнесены следующие группы: нефтехимия и нефтепереработка; сплавы цветных металлов; черные металлы и изделия из них; удобрения; транспортные услуги и поездки. Данные отрасли были исключены из анализа экспорта в страны вне СНГ.

С точки зрения обеспечения диверсификации экспорта наибольший интерес представляют собой товары и услуги, не связанные с мировыми сырьевыми рынками. Среди них в Беларуси можно выделить следующие наиболее значимые группы:

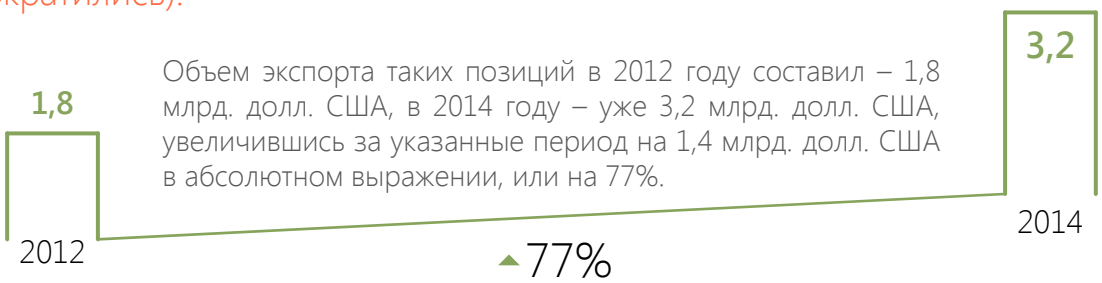
- Продукты деревообработки;
- Услуги (строительство, IT, другие, кроме транспортных);
- Продукция сельского хозяйства, продовольствие;
- Прочие отрасли обрабатывающей промышленности, требующие наличия определенных технологий (необязательно высоких технологий).

4,5

Объем экспорта таких несырьевых отраслей в страны вне СНГ в 2014 году составил около 4,5 млрд. долл. США.

Резюме

Целью данного анализа является определение точек роста экспорта в страны вне СНГ, поэтому были выбраны только те экспортные позиции, которые продемонстрировали рост в 2012-2014 гг. (не сократились).



Объем экспорта таких позиций в 2012 году составил – 1,8 млрд. долл. США, в 2014 году – уже 3,2 млрд. долл. США, увеличившись за указанные период на 1,4 млрд. долл. США в абсолютном выражении, или на 77%.

Таким образом, такие позиции могут представлять собой источник развития чистого экспорта и одно из направлений решения вопросов платежного баланса Беларуси. Данные экспортные позиции растут уже сейчас. И важным представляется определить причины такого быстрого роста, а также способы дальнейшего стимулирования данного роста.

Также необходимо отметить наличие большого количества мелких экспортных позиций среди быстрорастущих. Эти позиции зачастую возникли лишь недавно и представляют собой в основном технологическую продукцию. Именно этим позициям необходимо уделять особое внимание и поддержку. Среди производителей этой продукции есть как частные, так и государственные компании, которым в равной степени необходима не только административная, но и финансовая поддержка.

Факт того, что за последние три года в экспорте Беларуси появились новые позиции, свидетельствует о возможности появления дополнительных новых экспортных позиций и в будущем, в том числе, например, в Китайско-Белорусском индустриальном парке.

Резюме

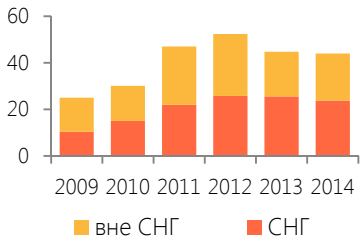
При этом, ориентировать экспорт необходимо на западные рынки с высокими требованиями к качеству продукции. Таким образом, такую продукцию можно будет продавать во всем мире, в том числе и на традиционных для Беларуси рынках (страны СНГ).

Важной задачей государства является поддержка экспорта , ориентированного именно на западные рынки. Однако в настоящее время инструментов такой поддержки недостаточно.

Если темпы роста по анализируемым экспортным позициям сохранятся на таком же уровне, как и в 2012-2014 гг., то объем их экспорта за пять лет может возрастать на 1-1,5 млрд. долл. США ежегодно. Такая сумма увеличения экспорта сопоставима с планируемыми объемами привлечения стабилизационных кредитов МВФ или ЕАБР. Кроме того, учитывая, что речь идет о несырьевых отраслях, объем экспорта по данным позициям в меньшей степени будет зависеть от колебаний на мировых сырьевых рынках, таким образом обеспечивая не только географическую диверсификацию, но и диверсификацию рисков колебаний цен.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

По данным статистики в Республике Беларусь объем экспорта товаров и услуг в 2014 году составил 44 млрд. долл. США, незначительно снизившись к уровню 2013 года. Экспорт товаров и услуг в страны вне СНГ составил 20,2 млрд. долл. США (46% общего объема экспорта).



Экспорт Республики Беларусь в 2009-2014 гг., млрд. долл. США

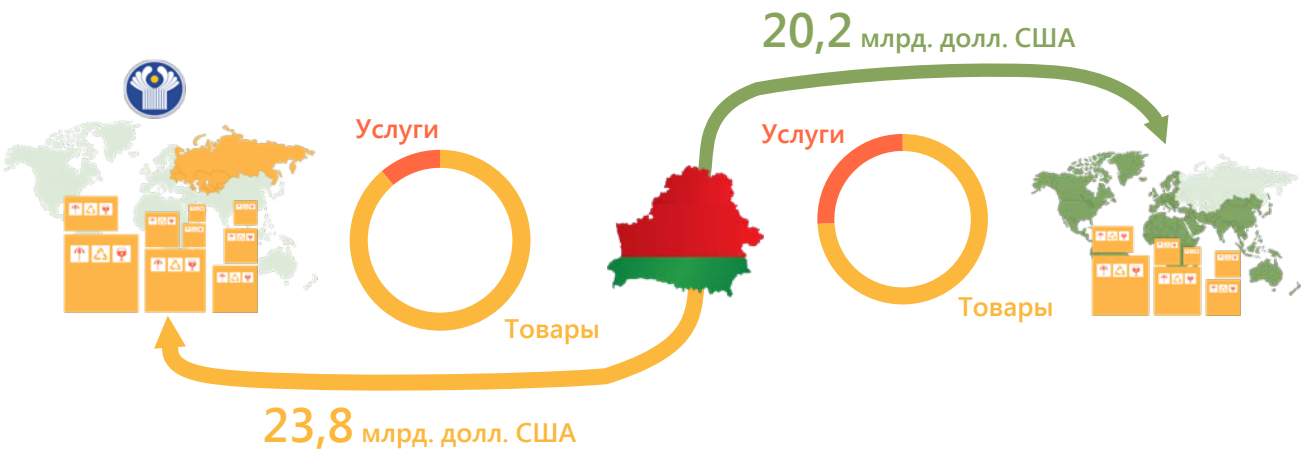
Объем экспорта Республики Беларусь в период 2009-2014 гг. растет, несмотря на падение в 2013-2014 гг. – среднегодовой темп прироста экспорта в 2009-2014 гг. составил 11,9%. В 2014 году объем экспорта составил 44 млрд. долл. США (экспорт товаров – 36,1 млрд. долл. США, услуг – 7,9 млрд. долл. США).

В течение периода 2009-2014 гг. объем экспорта увеличился с 25 до 44 млрд. долл. США. При этом необходимо отметить, что темп роста экспорта в указанный период превышал темп роста ВВП Республики Беларусь.

Традиционно экспорт в страны СНГ незначительно доминирует в структуре общего объема экспорта товаров и услуг Республики Беларусь – в среднем на долю стран СНГ приходится до 55% общего объема экспорта. При этом страны СНГ превалируют в общем объеме экспорта благодаря экспорту товаров (до 60%) , в то время как экспорт услуг в большей степени ориентирован на рынки стран вне СНГ (в среднем около 70% экспорта услуг).

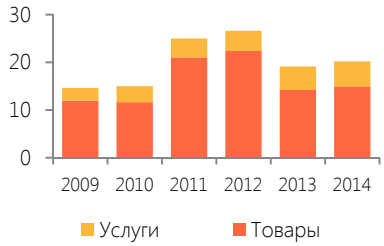
Учитывая сложности, возникшие на рынках соседних стран, являющихся основными торговыми партнерами Республики Беларусь (Россия, Украина), все большую актуальность приобретают рынки стран, не входящих в состав СНГ.

Доля экспорта товаров и услуг в страны вне СНГ – около 46% общего объема экспорта в 2014 году.



Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Экспорт в страны вне СНГ вырос в 2014 году. С точки зрения значимости и перспективности экспорта товаров и услуг в страны, не входящие в СНГ, можно выделить две группы экспортных позиций – крупнейшие экспортные позиции и наиболее быстрорастущие позиции.



Экспорт Беларуси в страны вне СНГ в 2009-2014 гг., млрд. долл. США

Объем анализируемого экспорта Беларуси в страны вне СНГ в 2009-2014 гг., млрд. долл. США

В отличие от экспорта товаров и услуг Беларуси в страны СНГ экспорт в страны вне СНГ в 2014 году вырос по сравнению с 2013 г. на 5,6%.

Из анализа перспектив белорусского экспорта были исключены следующие отрасли:

- нефтехимия и нефтепереработка;
- сплавы цветных металлов;
- черные металлы и изделия из них;
- удобрения;
- транспортные услуги;
- поездки.

Таким образом, анализу подверглась небольшая часть белорусского экспорта в страны вне СНГ (см. рис. 3). В 2014 году экспорт, включенный в данный анализ, составил 4,5 млрд. долл. США.

Далее для анализа перспективных позиций экспорта были выбраны те товарные позиции, которые выросли за период 2012-2014 гг. либо остались на прежнем уровне.

В 2012 году объем экспорта таких позиций составил 1,8 млрд. долл. США, а в 2014 объем экспорта по этим же позициям составил уже 3,2 млрд. долл. США.

Анализ перспективных позиций экспорта проводился по двум направлениям – наиболее перспективные позиции с точки зрения объемов экспорта (крупнейшие позиции) и наиболее перспективные позиции с точки зрения темпов роста (наиболее быстрорастущие позиции экспорта).

В результате в каждой группе был отобран ТОП экспортных позиций, и проведен более детальный анализ данных позиций с оценкой их значимости для экспорта Республики Беларусь в целом.

Экспорт в страны вне СНГ вырос на 6% в 2014 году, несмотря на общее падение экспорта

Крупнейшие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

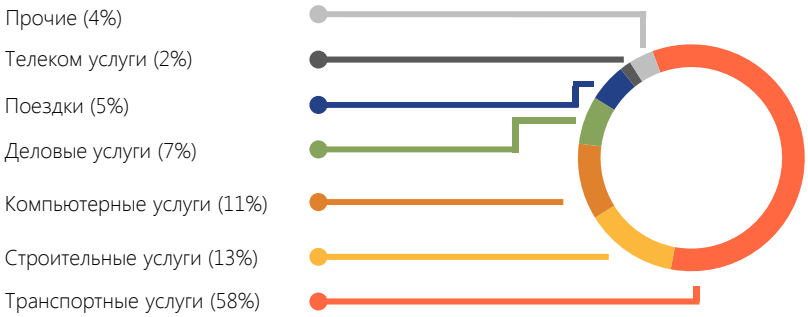
млн. долл. США

УСЛУГИ И ТОВАРЫ	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Строительные услуги	29,0	62,8	97,8	203,0	635,0	691,0
Компьютерные услуги	125,0	171,9	224,6	331,2	446,6	566,7
Другие деловые услуги	180,6	257,3	269,5	255,2	290,7	358,8
Лесоматериалы необработанные и лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением	84,8	161,8	210,9	164,1	195,6	249,8
Масло сырое рапсовое и жмыхи и другие твердые отходы из семян рапса	42,9	31,1	8,0	90,8	137,4	135,0
Телекоммуникационные услуги	55,1	60,4	48,2	51,9	62,8	83,7
Древесина топливная; древесина в виде щепок или стружки	18,0	21,3	34,8	43,5	56,0	76,7
Спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки	7,3	10,8	17,0	17,7	21,0	44,5
Фанера	22,7	28,1	31,7	26,1	31,7	42,8
Дубленая кожа и кожа, дополнительно обработанная после дубления	7,5	12,6	19,4	24,9	35,9	41,0
Деревянная тара и прочие изделия из древесины	23,3	24,8	43,4	38,4	34,1	40,4
Лен, не подвергнутый прядению, и ткани льняные	14,2	21,5	30,4	29,7	34,5	37,4
Стекловолокно и изделия из него	27,5	38,5	40,3	33,2	33,8	34,7
ДСП, OSB и аналогичные плиты	0,5	0,3	0,0	0,0	6,7	27,5
Сигареты	1,1	1,9	3,4	3,6	5,2	24,5
Свежие или охлажденные грибы	18,3	16,4	20,8	18,1	25,8	22,6
Части мебели	8,1	6,5	7,7	7,3	11,4	21,9
Прочая деревянная мебель	26,6	26,5	22,8	21,2	19,0	21,3
Алюминиевые металлоконструкции и их части	5,5	4,6	8,4	11,7	14,0	17,9
Электронные интегральные схемы	18,6	19,6	16,8	16,0	16,0	15,8
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию	n/a	20,8	17,6	12,4	16,3	15,1
Оптические носители	0,9	0,8	1,2	1,8	12,4	14,4
Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского излучения	0,9	3,2	3,0	3,9	5,4	13,4

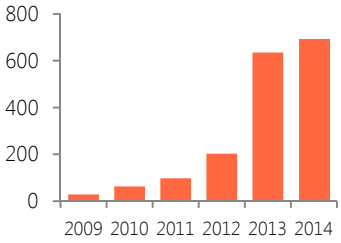
Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Структура экспорта услуг Беларуси в страны вне СНГ, 2014

Крупнейшими экспортными позициями Беларуси являются услуги



Строительные услуги

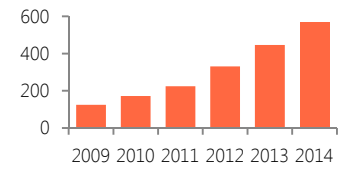


Экспорт строительных услуг в страны вне СНГ, млн. долл. США

Крупнейшей экспортной позицией Беларуси из числа анализируемых отраслей в 2014 году в страны вне СНГ были строительные услуги. Кроме того, эти услуги входят также в список самых быстро растущих отраслей – среднегодовой темп прироста – 89% в период 2009-2014 гг. Строительная отрасль – одна из приоритетных отраслей в плане наращивания экспорта и решения проблемы Беларуси с внешнеторговым сальдо. Главной строительной площадкой среди стран вне СНГ выступает Венесуэла. Уже построено три завода: по производству тракторов, сборке автомобилей и по производству строительных материалов. Сейчас ведется строительство жилых поселков. Кроме того, в Латинской Америке также прорабатывается вопрос строительства в Эквадоре социальных объектов – детских садиков (более 100 объектов).

Основным поставщиком строительных услуг на рынок Венесуэлы выступают строительные организации государственной формы собственности. Строительные услуги экспортируются также и в другие страны вне СНГ. Среди лидеров такие европейские страны как Чехия и Литва.

Компьютерные услуги

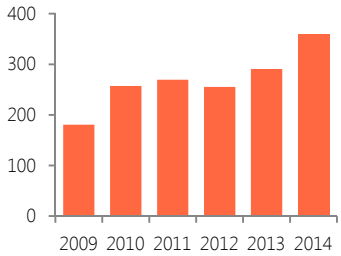


Экспорт компьютерных услуг в страны вне СНГ, млн. долл. США

Беларусь – один из мировых лидеров в области ИТ, в том числе по показателю экспорта компьютерных услуг на душу населения. Основной экспортер компьютерных услуг – Парк высоких технологий. Вклад его резидентов в экспорт компьютерных услуг – около 80%. Данная отрасль в большей степени ориентирована на страны, не входящие в СНГ. Ежегодно экспорт компьютерных услуг прирастал на 35% в период с 2009 года.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Деловые услуги



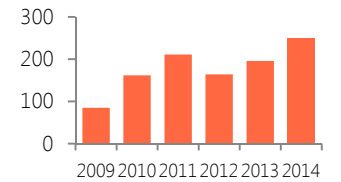
Экспорт деловых услуг в страны вне СНГ, млн. долл. США

На третьем месте расположились прочие деловые услуги, включающие услуги в области конструкторских разработок и исследований, консультационные услуги, технические услуги, услуги, связанные с торговлей и др.

Объем экспорта таких услуг превысил 350 млн. долл. США в 2014 году. Основными поставщиками услуг выступают частные компании.

Среди товаров крупнейшие позиции занимают товары, основанные на природных ресурсах, однако многие из них бесперспективны

Лесоматериалы



Экспорт лесоматериалов в страны вне СНГ, млн. долл. США

Среди товаров первое место занимают лесные ресурсы – лесоматериалы необработанные и полученные распиловкой или расщеплением.

Объем экспорта в 2014 году составил 250 млн. долл. США. Основное направление экспорта – европейские страны. Около трети экспорта лесоматериалов в 2014 году пришлось на долю Польши.

Однако в связи с запретом экспорта необработанной древесины с 2016 года данная товарная позиция неперспективна. Необходимым представляется переработка данной древесины и реализация на экспорт продукции с более высокой добавленной стоимостью.

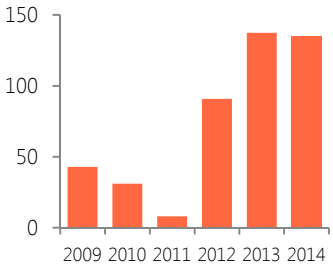
Структура экспорта лесоматериалов в страны вне СНГ, 2014

34%
17%
15%
15%

19% Другие страны: Бельгия (6%), Нидерланды (3%), Китай (3%), Эстония (3%), Швеция (2%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Рапсовое масло



Экспорт рапсового масла и отходов семян рапса в страны вне СНГ, млн. долл. США

Беларусь производит рапсовое масло в количестве, превышающем ее внутренние потребности, поэтому излишки экспортируются. Более того, Беларусь регулярно входит в 20 мировых производителей рапса.

В Беларуси производством рапсового масла занимаются ОАО "Минский маргариновый завод", ОАО "Гомельский жировой комбинат", СЗАО "ГродноБиопродукт" (холдинг "Ойл-Фуд") и ОАО "Бобруйский завод рапсового масла". Таким образом, производство рапсового масла сконцентрировано в руках предприятий государственной формы собственности.

Поставки рапсового масла за рубеж осуществляются в основном в небутилированном виде.

Объем экспорта рапсового масла и отходов семян рапса в 2014 году составил 135 млн. долл. США.

Основными потребителями белорусского рапсового масла выступают страны ЕС. Белорусское рапсовое масло используется странами ЕС в основном для производства биодизеля. Лидером выступает Литва, на ее долю приходится 55% всего экспорта. Следует отметить, что Беларусь является также крупнейшим поставщиком рапсового масла в Литву (около половины импорта рапсового масла в Литву поступает из Беларуси).

Недостатком данного экспортной позиции является то, что она напрямую зависит от собранного урожая в каждом конкретном году, т.к. в первую очередь удовлетворяются внутренние потребности масложировой промышленности Беларуси.

Несмотря на планы по увеличению производства рапса в 2015 году до 1 млн. тонн в год, урожай рапса в 2015 году почти вдвое ниже уровня предыдущего года из-за потери половины посевов озимого рапса в результате бесснежной зимы. Таким образом, можно ожидать, что экспортные поставки рапсового масла снизятся.

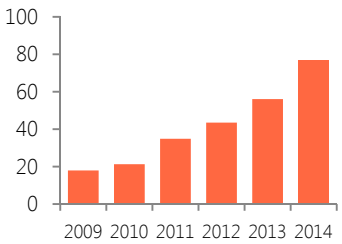
Структура экспорта рапсового масла и отходов семян рапса в страны вне СНГ, 2014

55%
23%
8%
6%

8% Другие страны: Эстония (3%), Швеция (3%), Дания (1%), Чехия (1%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Топливная древесина



Экспорт топливной древесины в страны вне СНГ, млн. долл. США

В данную категорию входят древесина топливная в виде бревен, поленьев, ветвей, вязанок хвороста, а также древесина в виде щепок или стружки, опилки и древесные отходы.

Объем экспорта ежегодно прирастал в среднем на треть и в 2014 году составил 77 млн. долл. США.

Основной страной назначения белорусского экспорта вне стран СНГ выступает Польша. Более того, на долю Беларуси приходится 57% импорта топливной древесины в Польшу.

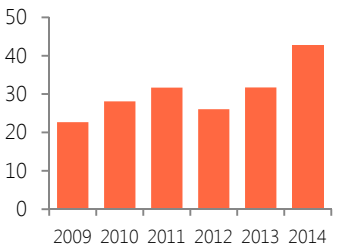
Однако перспективность данной экспортной позиции также ограничена принятием законодательных ограничений по экспорту древесного сырья с 2016 года.

Структура экспорта топливной древесины в страны вне СНГ, 2014

52% 15% 11% 8%

14% Другие страны: Дания (3%), Италия (3%), Бельгия (3%), Швеция (2%), Чехия (1%) и прочие.

Фанера



Экспорт фанеры в страны вне СНГ, млн. долл. США

Объем экспорта фанеры в 2014 году составил 43 млн. долл. США.

Т.к. законодательное ограничение экспорта с 2016 года касается балансовой древесины и технологического сырья, то это создает дополнительные возможности увеличения экспорта продукции деревообработки.

Основными странами, импортирующими фанеру из Беларуси, являются близлежащие страны ЕС – Польша, Германия, Литва и др.

И если доля Беларуси в импорте Германии не превышает 2%, то в импорте Польши – уже около 11%, а в таких станах как Литва, Венгрия и Румыния – и вовсе около 20%.

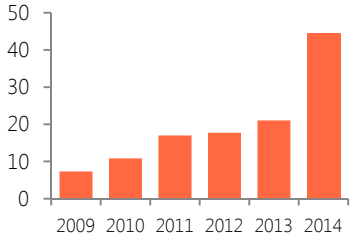
Структура экспорта фанеры в страны вне СНГ, 2014

28% 17% 16% 11%

28% Другие страны: Венгрия (9%), Канада (4%), Чехия (3%), Словакия (2%), США (2%), и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Крепкие спиртные напитки



Экспорт крепких спиртных напитков в страны вне СНГ, млн. долл. США

Среди товаров с более высокой добавленной стоимостью крупнейшей экспортной позицией являются крепкие спиртные напитки – виски, ром, джин, водка, ликеры и др.

Среди экспортеров имеются как государственные (Минск Кристалл – крупнейший в Беларуси производитель ликероводочных изделий; Белалко и др.), так и частные компании (Аквадив, Минский завод виноградных вин, Завод Бульбашъ).

Объем экспорта в 2014 году составил почти 45 млн. долл. США. При этом страна назначения основной части экспорта (78%) неизвестна.

Доля остальных стран не так существенна (8% и 7% у Литвы и Латвии соответственно). При этом доля Беларуси в импорте крепких спиртных напитков этих стран незначительна и не превышает 2-3% от общего объема импорта.

Несмотря на высокую конкуренцию, продукция белорусских производителей может быть конкурентоспособной на внешних рынках, особенно при наличии комплексного маркетингового плана по продвижению и позиционированию товара на экспортных рынках. Уже сейчас белорусские алкогольные бренды узнаваемы на многих внешних рынках.

Структура экспорта крепких спиртных напитков в страны вне СНГ, 2014

78% Неизвестно

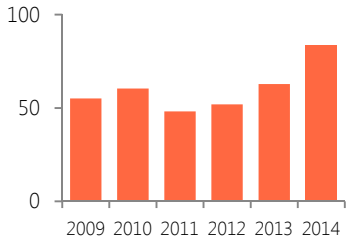
8%

7%

2%

5% Другие страны: Эстония (1%), Польша (1%), Вьетнам (1%) и прочие.

Телекоммуникационные услуги



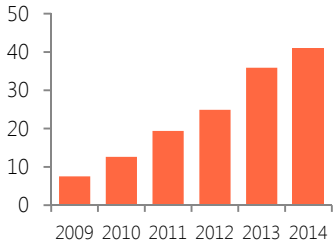
Экспорт телекоммуникационных услуг в страны вне СНГ, млн. долл. США

Телекоммуникационные услуги включают трансляцию или передачу звука, изображений, данных или другой информации посредством телефона, телекса, телеграммы, радио, кабельного и спутникового телевидения, электронной почты, факсимильной связи. Также включены услуги мобильной связи, доступа в интернет и др.

Объем экспорта телекоммуникационных услуг в страны вне СНГ растет в отличие от экспорта в страны СНГ. Объем экспорта данных услуг в 2014 году превысил 80 млн. долл. США.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Кожа



Экспорт кожи в страны вне СНГ, млн. долл. США

Экспорт дубленой кожи из шкур КРС и кожи из шкур КРС, дополнительно обработанной после дубления, составил в 2014 году 41 млн. долл. США.

Крупнейшими производителями кожи в Беларуси являются Минское производственное кожевенное объединение и Бобруйский кожевенный комбинат. Отрасль находится в руках государства.

В Беларуси, как и во многих других странах, кожевенной промышленности уделяется пристальное внимание со стороны государства. В настоящее время кожевенные предприятия испытывают дефицит кожевенного сырья. В связи с этим Беларусь периодически вводит ограничения на экспорт некоторых видов кожи (в т.ч. дубленой) для уменьшения недостатка сырья на внутреннем рынке, в частности ради обеспечения сырьем отечественной обувной промышленности.

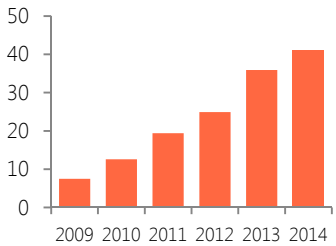
Несмотря на это, продажа за рубеж шкур животных без достаточной глубины обработки продолжается .

Однако учитывая неопределенность, связанную с экспортом кожи, перспективность данной экспортной позиции под вопросом.

Структура экспорта кожи в страны вне СНГ, 2014

8% Другие страны: Китай (3%), Эстония (2%) и прочие.

Деревянная тара и прочие изделия из древесины



Экспорт деревянной тары и пр. изделий из древесины в страны вне СНГ, млн. долл. США

Еще одной позицией деревообрабатывающей отрасли является деревянная тара и прочие изделия из древесины. Экспорт данных изделий в 014 году составил 40 млн. долл. США.

Более 40% всего экспорта отправилось в Германию. Доля Беларуси на основных экспортных рынках невелика (не превышает 1% от объема импорта этих стран).

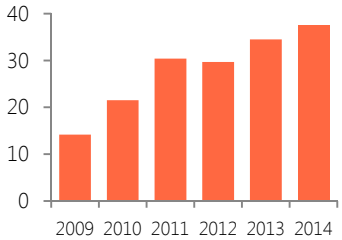
Производство данного вида продукции сосредоточено в частных компаниях. Учитывая достаточный ресурсный потенциал деревообрабатывающей отрасли и значительное количество производителей, данная экспортная позиция является довольно перспективной. Однако необходимо отметить, что добавленная стоимость такой продукции невысока.

Структура экспорта деревянной тары и проч. изделий из древесины в страны вне СНГ, 2014

23% Другие страны: Италия (5%), Литва (5%), Польша (3%), Дания (2%), Испания (2%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Лен и льняные ткани



Экспорт льна и льняных тканей в страны вне СНГ, млн. долл. США

Лен в Беларуси – исторически возделываемая культура. В стране сосредоточено почти 16% мировых посевов льна. Беларусь входит в первую пятерку ведущих производителей льноволокна. Производство льна сосредоточено на государственных предприятиях.

Объем экспорта льна и льняных тканей в 2014 году превысил 37 млн. долл. США. Однако значительная часть льна экспортируется в виде сырья и полуфабрикатов в страны, дорабатывающие низкокачественную белорусскую продукцию и обеспечивающие конкурентоспособность своих готовых изделий за счет низких цен закупки в Беларуси.

Для повышения перспективности льняной отрасли с точки зрения экспортных возможностей необходимо повысить качество белорусского льна, переориентировать экспорт с бедных стран, дорабатывающих белорусские льняные волокна и ткани до готовой продукции, на рынки богатых стран мира, способных заплатить за конечную продукцию более высокую цену.

В Беларуси этому способствует проведенная модернизация 10 льнозаводов в рамках комплексного бизнес-плана развития льняной отрасли Республики Беларусь в 2013 - 2015 годах, а также развитая легкая промышленность.

Структура экспорта льна и льняных тканей в страны вне СНГ, 2014

25%

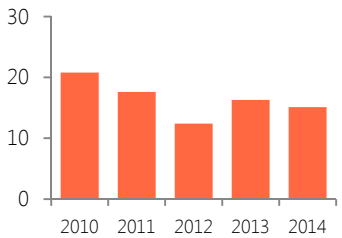
14%

10%

10%

41% Другие страны: Италия (8%), США (8%), Бельгия (7%), Эстония (6%), Чехия (3%) и прочие.

Услуги по ремонту и техническому обслуживанию



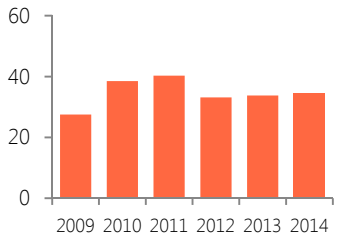
Экспорт услуг по ремонту и техническому обслуживанию в страны вне СНГ, млн. долл. США

Услуги по ремонту и техническому обслуживанию включает в себя выполненные резидентами техническое обслуживание и ремонт товаров, принадлежащих нерезидентам. Место оказания услуг не имеет значения. Также сюда включаются ремонт и техническое обслуживание на судах, самолетах и других транспортных средствах.

Объем экспорта таких услуг из Беларуси в страны вне СНГ в 2014 году составил 15 млн. долл. США.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Стекловолокно и изделия из него



Экспорт стекловолокна и изделий из него в страны вне СНГ, млн. долл. США

В Беларуси работает крупный производитель стекловолокна и изделий из него – Полоцк-Стекловолокно (государственное предприятие). Конкурентов данному предприятию нет в странах СНГ. Около 90% продукции уходит на экспорт, и около половины экспорта в Россию. Однако экспорт в страны вне СНГ существенный. В 2014 году экспорт в эти страны составил более 34 млн. долл. США.

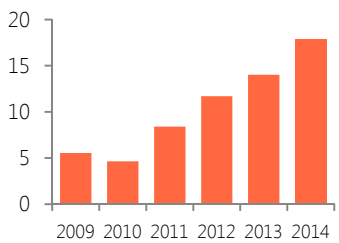
Большая часть продукции отправляется в страны ЕС: Германия, Польша, Чехия, Нидерланды и др. Однако доля Беларуси в импорте, например, в Германию и Польшу составляет всего 1%-2%.

Продукция предприятия пользуется популярностью у мировых автопроизводителей. Учитывая широкий ассортимент продукции, перспективность данной экспортной позиции велика.

Структура экспорта стекловолокна и изделий из него в страны вне СНГ, 2014

38% Другие страны: Молдова (6%), Румыния (4%) и прочие.

Алюминиевые металлоконструкции



Экспорт алюминиевых металлоконструкций в страны вне СНГ, млн. долл. США

Производство алюминиевых конструкций сосредоточено в руках частных компаний. Крупнейшим производителем изделий из алюминия является Группа компаний «Алютех».

Данная экспортная позиция не включает такие изделия как двери, окна и их рамы, пороги для дверей.

Объем экспорта алюминиевых металлоконструкций в 2014 году составил 18 млн. долл. США. При этом прирост экспорта с 2009 года достигает в среднем 26% в год.

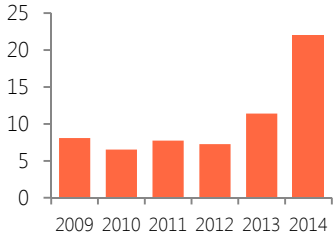
Почти весь объем экспорта приходится на 3 страны – Литву, Чехию и Румынию. При этом рынки Литвы и Чехии – традиционные экспортные рынки для данной продукции, в то время как поставки на рынок Румынии начались лишь в 2014 году.

Структура экспорта деревянной тары и проч. изделий из древесины в страны вне СНГ, 2014

4% Другие страны: Сербия (1%), Латвия (1%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Части мебели



Экспорт частей мебели в страны вне СНГ, млн. долл. США

В Беларуси развита мебельная промышленность, в Беларуси работает 15-20 крупных производителей мебели. В свою очередь, также развито и производство частей мебели, как из металла, так и из дерева.

Экспорт частей мебели в 2014 году составил 22 млн. долл. США, увеличившись почти вдвое по сравнению с 2013 годом.

Помимо производителей мебели, выпускающих также и части мебели (преимущественно государственные компании), существует также большое количество частных компаний, занимающихся производством как деревянных, так и металлических частей.

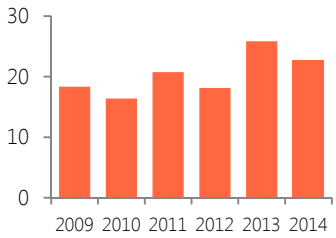
Более половины всего экспорта приходится на 3 страны (США, Германия и Литва). Также необходимо отметить, что значительный экспорт в североамериканские страны появился 2013-2014 гг. Таким образом, интересным рынком могут быть не только страны ЕС, но и более далекие рынки.

Структура экспорта частей мебели в страны вне СНГ, 2014

24% 18% 11% 10%

37% Другие страны: Польша (9%), Франция (5%), Италия (5%), Нидерланды (3%), Великобритания (3%) и прочие.

Свежие или охлажденные грибы



Экспорт свежих или охлажденных грибов в страны вне СНГ, млн. долл. США

Беларусь экспортирует значительное количество свежих или охлажденных грибов (лисичек). В 2014 году было экспортировано более 22 млн. долл. США.

Заготовкой грибов занимаются как государственные (комбинат «Восток»), так и частные (Бэрри-Трэйд, ВЕГО) компании. Компания Бэрри-Трэйд даже открыла дистрибьюторскую компанию в Германии.

Более половины поставок осуществляется в Германию, также значительная часть направляется в соседнюю Литву. Причем и в Литве и в Германии Беларусь является вторым по величине импортером свежих грибов (29% и 17% соответственно в Литве и Польше).

Несмотря на значительные объемы экспорта свежих грибов, более целесообразно заниматься не только заготовкой, но и переработкой грибов, и экспортировать продукцию с более высокой добавленной стоимостью.

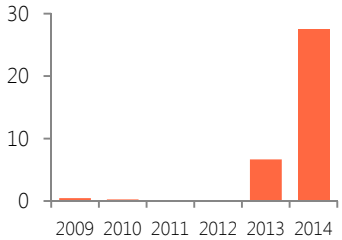
Структура экспорта свежих или охлажденных грибов в страны вне СНГ, 2014

58% 26% 6% 6%

4% Другие страны: Австрия (2%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

ДСП, OSB и аналогичные плиты



Экспорт ДСП, OSB и аналогичных плит в страны вне СНГ, млн. долл. США

Большой потенциал представляют собой древесно-стружечные плиты. В 2013-2014 были введены новые мощности на деревообрабатывающих предприятиях по производству ДСП. В результате объем производства ДСП в 2014 году вырос более чем в 4 раза по сравнению с 2012 годом. Также резко вырос и объем экспорта ДСП – в 2014 году он составил более 27 млн. долл. США.

Подавляющее большинство предприятий – государственной формы собственности. Также на рынке присутствует крупный международный игрок – Kronospan.

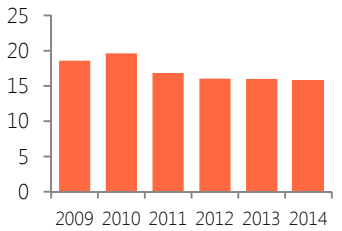
Почти весь объем экспорта отправился в страны-соседи (Польша и Литва). Доля Беларуси в импорте ДСП и аналогичных плит составляет 6% и 9% в Польше и Литве соответственно.

В результате ввода новых мощностей после модернизации деревообрабатывающих предприятий также существенно снизился импорт плит в Беларусь. Таким образом, отечественные предприятия обеспечивают внутренние потребности и могут экспортировать продукцию за рубеж. Учитывая значительный ввод мощностей по производству плит также и в России, более перспективным представляется рынок стран вне СНГ (ЕС, страны Азии).

Структура экспорта ДСП, OSB и аналогичных плит в страны вне СНГ, 2014

70% 29% 1%

Электронные интегральные схемы



Экспорт электронных интегральных схем в страны вне СНГ, млн. долл. США

Крупнейшим производителем микросхем в Беларуси является государственное предприятие ОАО Интеграл. Также имеются и другие производители как государственной, так и частной формы собственности.

Объем экспорта прочих электронных интегральных схем в 2014 году составила 16 млн. долл. США.

Основными потребителями интегральных схем вне стран СНГ являются азиатские страны – Китай, Гонконг, Корея. Это связано, в первую очередь, с развитым производством различной электроники и техники в этих странах.

Учитывая опыт в сфере производства микросхем, Беларусь и дальше может продолжать встраиваться в производственные цепочки транснациональных компаний.

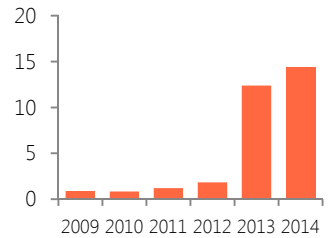
Структура экспорта электронных интегральных схем в страны вне СНГ, 2014

58% 26% 6% 6%

9% Другие страны: Индия (5%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Оптические носители



Экспорт оптических носителей в страны вне СНГ, млн. долл. США

Изделия данной категории включают как записанные диски, так и незаписанные диски, подлежащие или не подлежащие повторной записи.

В Беларуси всего одно предприятие, которое выпускает CD и DVD промышленным способом. Все остальные компании занимаются исключительно тиражированием дисков.

Т.к. в экспорте учитываются как незаписанные, так и записанные диски, то значительная доля экспорта может представлять собой просто тиражированные диски. Импортная составляющая в таких дисках будет велика, т.к. основная часть компакт-дисков импортируется в Беларусь, а здесь производится лишь запись и полиграфия на этих дисках.

Объем экспорта оптических носителей в 2014 году составил 14 млн. долл. США.

Почти весь объем экспорта направляется в Китай (97%).

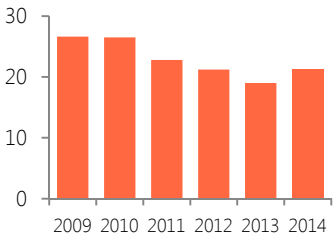
В целом необходимо отметить, что такие носители информации как оптические диски постепенно утрачивают свою актуальность во всем мире, поэтому перспективность данной экспортной позиции невелика.

Структура экспорта оптические носители в страны вне СНГ, 2014

97%

3% Другие страны: Германия (1%), США (1%) и прочие.

Прочая деревянная мебель



Экспорт прочей деревянной мебели в страны вне СНГ, млн. долл. США

Как уже упоминалось ранее, в Беларуси развито производство различных видов мебели.

Данная экспортная позиция включает деревянную мебель для столовых и жилых комнат, деревянную магазинную мебель. Экспорт данной мебели в 2014 году составил 21 млн. долл. США.

Экспорт других видов деревянной мебели в страны вне СНГ незначителен.

Основными производителями выступают государственные предприятия.

Учитывая наличие сырьевой базы, достаточное количество производителей и законодательное ограничение экспорта необработанной древесины с 2016 года, экспорт готовой продукции с более высокой добавленной стоимостью является перспективным. Кроме того, необходимо также наращивать экспорт других видов деревянной мебели – мебели для кухонь, спален и т.д.

Структура экспорта прочей деревянной мебели в страны вне СНГ, 2014

52%

21%

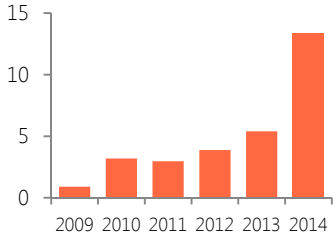
11%

6%

10% Другие страны: Грузия (3%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского излучения



Экспорт аппаратуры (рентгеновское излучение) в страны вне СНГ, млн. долл. США

В данную позицию включается прочая рентгеновская аппаратура, используемая в целях иных, чем медицинских, хирургических или ветеринарных.

Крупным производителем данной аппаратуры является частная компания АДАНИ.

Экспорт данной продукции составил более 13 млн. долл. США в страны вне СНГ в 2014 году.

Почти весь экспорт направляется в страны дальнего зарубежья. Больше половины экспорта приходится на США (65%), также значительная часть принадлежит странам Ближнего Востока.

Данная экспортная позиция является единственной высокотехнологичной продукцией в списке крупнейших экспортных позиций Беларуси на рынки стран вне СНГ.

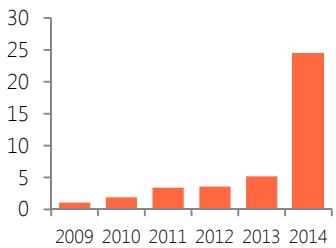
Необходимо отметить, что данная экспортная позиция весьма перспективна, особенно учитывая значительный кадровый потенциал для подобного рода производств.

Структура экспорта аппаратуры (рентгеновское излучение) в страны вне СНГ, 2014

65% | 11% | 10% | 4%

10% Другие страны: Бразилия (4%), Великобритания (3%), Китай (2%) и прочие.

Сигареты



Экспорт сигарет в страны вне СНГ, млн. долл. США

В Беларуси два производителя табачных изделий – ГТФ Неман (гос.) и Табак-Инвест (част.). Около 80% производства табачных изделий принадлежит ГТФ Неман.

Объем экспорта сигарет в страны вне СНГ в 2014 году составил 24,5 млн. долл. США.

Около трети экспортируемой продукции направилось в Литву.

В Беларуси квотируется производство сигарет, реализуемых на внутреннем рынке. Квоты на производство сигарет, реализуемых на экспорт, государством не регламентируются и не входят в общую квоту производства.

В 2014 году квота на производство сигарет для внутреннего потребления была снижена. В связи с этим для сохранения прежнего уровня загрузки мощностей излишки продукции необходимо поставлять за рубеж.

В 2015 квота сохранилась на уровне 2014 года. При этом производственные мощности ГТФ Неман увеличились - во втором полугодии 2014 года фабрика приобрела новую линию производительностью 12 тыс. сигарет в минуту.

Структура экспорта сигарет в страны вне СНГ, 2014

32% | 26% Неизвестно | 13% | 12%

17% Другие страны: Польша (5%), Грузия (3%), Словения (3%), Великобритания (2%) и прочие.

Экспорт Республики Беларуси в страны вне СНГ

Таким образом, крупнейшие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ занимают услуги и товары., основанные на природных ресурсах.

В отраслевом разрезе существенное количество крупнейших позиций приходится на товары деревообрабатывающей промышленности. Однако некоторые из них попадут под запрет в 2016 году, установленный для экспорта древесного сырья. В связи с этим предприятиям деревообработки необходимо переориентировать экспорт с древесного сырья на продукцию с более высокой добавленной стоимостью.

В целом республике необходимо и в дальнейшем развивать экспорт услуг, а также искать возможности для экспорта более высокотехнологичной продукции, которая на данном этапе почти не представлена среди крупнейших экспортных позиций в страны вне СНГ.

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

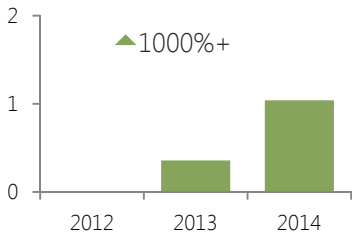
млн. долл. США

УСЛУГИ И ТОВАРЫ	2012	2013	2014	2014/2012, %
ДСП, OSB и аналогичные плиты**	0,0	6,7	27,5	>1000%
Древесноволокнистые плиты средней плотности	0,0	0,0	8,1	>1000%
Приготовленные или консервированные огурцы	0,0	4,5	4,5	>1000%
Наручные кварцевые часы	0,0	0,1	1,0	>1000%
Многослойные напольные панели	0,0	0,4	1,0	>1000%
Санитарно-гигиенические изделия	0,0	0,6	1,5	>1000%
Станки токарные металлорежущие	0,0	3,3	1,5	>1000%
Световые вывески, таблички и аналогичные изделия	0,1	0,5	4,4	>1000%
Строительные детали из пластмасс (фитинги)	0,1	1,0	1,2	x10,2
Телефонные аппараты для беспроводных сетей	0,2	0,6	1,6	x9,6
Оптические носители**	1,8	12,4	14,4	x7,8
Неармированное стекло	1,2	3,6	9,5	x7,8
Оборудование и устройства для фильтрования или очистки жидкостей и газов	0,5	4,2	3,9	x7,4
Электрические проводники	0,5	1,2	3,9	x7,4
Сигареты**	3,6	5,2	24,5	x6,8
Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского излучения**	3,9	5,4	13,4	x3,5
Строительные услуги**	203,0	635,0	691,0	x3,4
Приборы и инструменты геодезические, топографические, метеорологические и пр.	1,2	0,9	3,2	x2,7
Индикаторные панели	0,9	1,9	1,7	+89%
Компьютерные услуги**	331,2	446,6	566,7	+71%
Телекоммуникационные услуги**	51,9	62,8	83,7	+61%
Другие деловые услуги**	255,2	290,7	358,8	+41%
Спектрометры, спектрофотометры и спектрографы, основанные на действии оптического излучения	1,2	0,9	1,7	+37%

* Для анализа были взяты только те позиции, объем экспорта которых в 2014 году превысил 1 млн. долл. США.
** см. раздел «Крупнейшие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ».

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Многослойные напольные панели



Экспорт многослойных напольных панелей в страны вне СНГ, млн. долл. США

Производство напольных панелей в Беларуси осуществляется как частными (Coswick, Kronospan), так и государственными компаниями (Гомельдрев, Мостовдрев). Производство данной продукции на государственных предприятиях было освоено лишь недавно – в 2013-2014 гг. – после масштабной модернизации производства на деревообрабатывающих предприятиях Беларуси.

Экспорт напольных панелей в 2014 году составил 1 млн. долл. США.

Главным направлением экспорта напольных панелей является Германия.

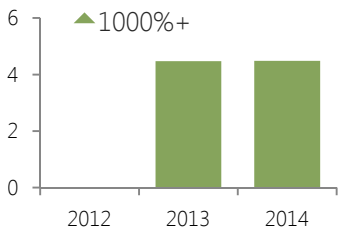
Учитывая, что производство напольных панелей только развивается на белорусских предприятиях существует дальнейший потенциал увеличения экспорта данной товарной позиции.

Структура экспорта многослойных напольных панелей в страны вне СНГ, 2014

78% 9% 5%

8% Другие страны: Катар (4%), Канада (2%) и прочие.

Консервированные огурцы



Экспорт консервированных огурцов в страны вне СНГ, млн. долл. США

В Беларуси консервированием плодоовощной продукции занимаются организации различных форм собственности, однако большинство предприятий принадлежат государству. Крупнейший частный производитель – Фирма «АВС».

Экспорт консервированных огурцов в 2014 году составил 4,5 млн. долл. США. Крупнейшие экспортеры – Комбинат «Восток» (гос.) и Фирма «АВС» (част.).

Большая часть продукции поставляется на рынки стран-соседей (Литва, Латвия).

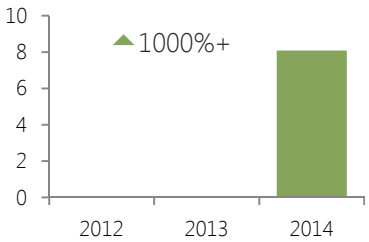
Между тем в целом бурного роста спроса на плодоовощные консервы не наблюдается ни в мире в целом, ни в соседних странах. К тому же сложно завоевать рынки, на которых традиционные производители не собираются сдавать свои позиции. В связи с эти отечественным производителям представляется довольно сложным выйти на новые рынки, особенно рынок ЕС.

Структура экспорта консервированных огурцов в страны вне СНГ, 2014

58% 30% 12% 0%

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Древесноволокнистые плиты



Экспорт древесноволокнистых плит в страны вне СНГ, млн. долл. США

Одной из самых быстрорастущих позиций белорусского экспорта выступили древесноволокнистые плиты средней плотности.

Модернизированные предприятия концерна «Беллесбумпром» поставили на рынки стран вне СНГ древесноволокнистых плит на 8,1 млн. долл. США в 2014 году. До этого экспорт в эти страны ДВП практически отсутствовал.

Почти весь объем экспорта отправился в Польшу. Однако доля белорусской продукции в импорте в Польшу составляет всего 3%. В 2015 году белорусским предприятиям удалось диверсифицировать экспорт: Иран, Афганистан, Нидерланды, Литва, Италия, Венгрия и др.

Таким образом, доля экспорта ДВП в страны дальнего зарубежья в общем объеме поставок увеличивается.

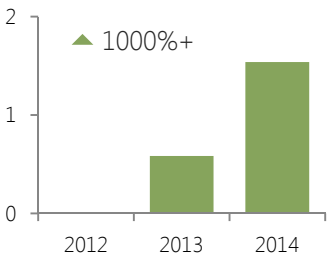
Также необходимо отметить, что в отличие от других видов древесной продукции цены на них не падают, а растут.

Необходимо и далее развивать данную экспортную позицию, что обусловлено наличием модернизированных мощностей по производству ДВП, а также законодательным ограничением экспорта сырьевой древесины.

Структура экспорта древесноволокнистых плит в страны вне СНГ, 2014

97% 2% 1% Другие страны

Санитарно-гигиенические изделия



Экспорт санитарно-гигиенических изделий в страны вне СНГ, млн. долл. США

Производством таких санитарно-гигиенических изделий как гигиенические женские тампоны, детские пеленки и подгузники занимаются частные компании.

Экспорт таких санитарно-гигиенических изделий в страны вне СНГ в 2014 году составил 1,5 млн. долл. США.

Около половины экспорта данных изделий отправилось в Китай. Также значительные поставки осуществлялись в Польшу, Турцию и Грузию.

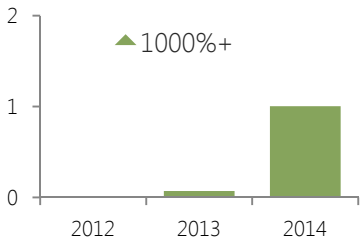
Структура экспорта санитарно-гигиенических изделий в страны вне СНГ, 2014

46% 27% 13% 10%

4% Другие страны: Албания (3%), Египет (1%)

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Кварцевые наручные часы



Экспорт кварцевых наручных часов в страны вне СНГ, млн. долл. США

Единственным производителем наручных часов в Беларуси является ОАО «Минский часовой завод». Ранее данный завод находился в государственной собственности. В 2010 году был заключен инвестиционный договор, и завод перешел частному инвестору (доля государства в настоящий момент – 19,97%).

В настоящий момент инвестор вкладывает средства в освоение новых современных способов производства часов и их частей.

Экспорт наручных кварцевых часов в страны вне СНГ в 2014 году составил 1 млн. долл. США.

Основная часть поставок направилась в Польшу (83%). Помимо европейских стран белорусские часы также отправились в Японию (6%).

Учитывая, что основным акционером Минского часового завода является известный швейцарский производитель часов – Franck Muller, который постоянно совершенствует производственный процесс на заводе, продукция завода может быть конкурентоспособна на зарубежных рынках. Таким образом, у данной экспортной позиции существует большая перспектива по выходу на рынки стран вне СНГ, особенно страны ЕС.

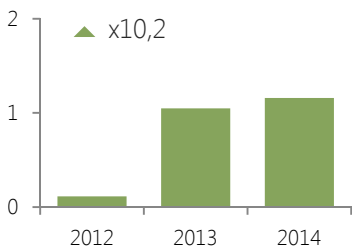
Структура экспорта кварцевых наручных часов в страны вне СНГ, 2014

83%

8% Неизвестно

9% Другие страны: Япония (6%), Швейцария (3%) и прочие

Детали строительные из пластмасс



Экспорт деталей строительных из пластмасс в страны вне СНГ, млн. долл. США

Выпуском строительных деталей из пластмасс (фитингов, желобов для электрических и прочих изделий из пластмасс) занимаются частные производители.

Экспорт таких изделий в 2014 году составил 1,2 млн. долл. США.

Почти весь объем экспорта направился в страны-соседи – Польшу и Литву.

Структура экспорта деталей строительных из пластмасс в страны вне СНГ, 2014

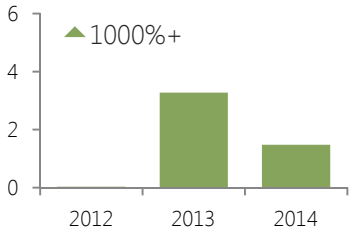
86%

8%

6% Другие страны: Швейцария (3%), Германия (1%) и прочие

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Металлорежущие токарные станки



Экспорт кварцевых наручных часов в страны вне СНГ, млн. долл. США

Основная масса производителей токарных станков в Беларуси – предприятия государственной формы собственности. Однако существуют и частные компании, например, Пинский опытно-механический завод, который был полностью выкуплен у государства частным холдингом «Группа компаний ПАК».

Объем экспорта металлорежущих токарных станков в 2014 году составил 1,5 млн. долл. США.

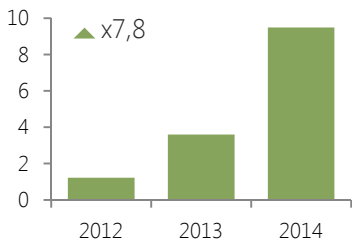
Почти весь объем экспортных поставок приходится на страны ЕС – Германия, Литва, Франция и др.

Учитывая исторически развитую станкостроительную промышленность в Республике Беларусь, данная экспортная позиция имеет хорошие шансы для дальнейшего развития.

Структура экспорта металлорежущих станков в страны вне СНГ, 2014

69% 21% 10% Другие страны: Франция (4%), Эстония (4%) и прочие

Неармированное стекло



Экспорт неармированного стекла в страны вне СНГ, млн. долл. США

Стекло термически полированное и стекло с матовой или полированной поверхностью неармированное производится на ОАО «Гомельстекло» (государственная форма собственности).

Гомельстекло – единственный производитель листового полированного флоат стекла в Республике Беларусь, оснащенный современным оборудованием. Предприятие обеспечивает всю потребность Беларуси в стекле для строительства и реконструкции, а также поставляет его в страны СНГ и Европейского союза, Турцию.

Объем экспорта неармированного стекла в страны вне СНГ в 2014 году составил 9,5 млн. дол. США.

Крупнейшими потребителями белорусского стекла выступили Польша, Литва и Турция.

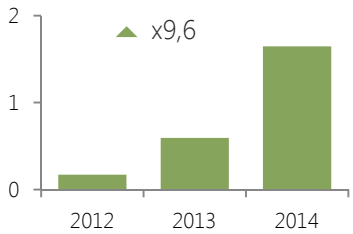
На предприятии постоянно ведется модернизация производства и освоение новых видов продукции. Мощность производства после модернизации составляет до 40 миллионов квадратных метров полированного стекла. Учитывая высокое качество продукции и широкий ассортимент изделий, предприятие имеет высокий потенциал дальнейшего наращивания экспорта продукции на рынки стран вне СНГ.

Структура экспорта неармированного стекла в страны вне СНГ, 2014

99% 1% Другие страны: Латвия (1%)

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Телефонные аппараты для беспроводных сетей



Экспорт телефонных аппаратов для беспроводных сетей в страны вне СНГ, млн. долл. США

Попытки производить сотовые телефоны в Беларуси предпринимались с 2008 года – ОАО "Промсвязь" запустило пилотный проект по организации сборочного производства первых мобильных телефонов в Беларуси. В 2010 году ОАО "Промсвязь" организовало производство двухсимочных мобильных телефонов. Однако, и ее производство было приостановлено в связи с перенасыщенностью рынка .

Также в 2008 году было запущено сборочное производство телефонов Veon.

Лучше закрепиться на рынке получилось у технического центра "СНАМИ", занимающегося сборкой телефонов одноименного бренда. Однако сборка осуществлялась не в Беларуси, а в Китае.

Необходимо заметить, что почти все комплектующие для сборки телефонов импортируются в Беларусь, таким образом, импортная составляющая может составлять около 90%.

Экспорт телефонов для беспроводных сетей в 2014 году составил 1,6 млн. долл. США.

Основными странами поставок белорусских телефонов выступили страны ЕС – Чехия, Литва и Нидерланды.

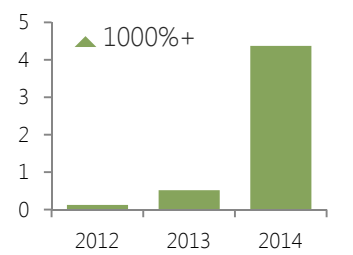
В целом необходимо отметить, что, по мнению экспертов, создать с нуля конкурентоспособный в мире белорусский мобильник невозможно. В Беларуси нет ни технической, ни научной базы. Более того, новому производителю на рынок мобильных телефонов войти практически невозможно из-за высокой конкуренции.

Структура экспорта телефонных аппаратов для беспроводных сетей в страны вне СНГ, 2014

53% 27% 15% 4%

1% Другие страны: Грузия (1%).

Световые вывески и таблички



Экспорт световых вывесок и табличек в страны вне СНГ, млн. долл. США

Традиционно производством световых вывесок и табличек занимаются рекламные компании частной формы собственности.

В 2014 году объем экспорта такой продукции в страны вне СНГ составил 4,4 млн. долл. США.

Почти весь объем экспорт отправился в Румынию, что скорее всего свидетельствует о наличии одного постоянного внешнеторгового контракта. В связи с этим потенциал данной экспортной позиции невелик, т.к. данная продукция не является уникальной или высокотехнологичной и может быть произведена в любой стране.

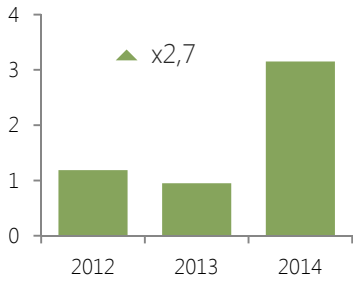
Структура экспорта световых вывесок и табличек в страны вне СНГ, 2014

71% 16% 8%

5% Другие страны: Эстония (4%) и прочие.

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Приборы и инструменты геодезические, топографические, метеорологические и пр.



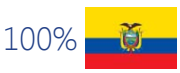
Экспорт приборов метеорологических, топографических и др. в страны вне СНГ, млн. долл. США

Крупным производителем метеорологических приборов и инструментов в Беларуси является ОАО «Пеленг», представляющий собой предприятие государственной формы собственности.

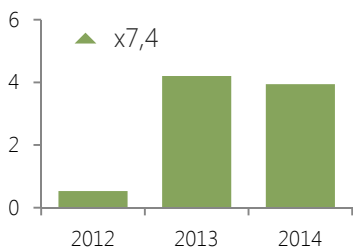
Экспорт данных приборов и инструментов в 2014 году превысил 3 млн. долл. США.

Почти весь объем экспорта данных приборов отправился в Эквадор. Однако принимая во внимание высокотехнологичность и конкурентоспособность продукции Пеленг на мировом рынке, у данной продукции есть большой потенциал по проникновению и на другие рынки стран, не входящих в СНГ.

Структура экспорта приборов метеорологических, топографических и др. в страны вне СНГ, 2014



Фильтры для очистки жидкостей и газов



Экспорт фильтров для очистки жидкостей и газов в страны вне СНГ, млн. долл. США

Оборудование и устройства для фильтрования или очистки жидкостей и газов (кроме автомобильных фильтров) производится многочисленными частными предприятиями.

Объем экспорта данной продукции в 2014 году составил 4 млн. долл. США.

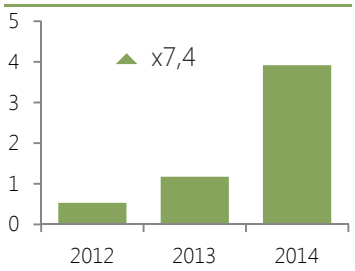
Основным экспортным направлением вне стран СНГ выступает Германия. Около трети всех поставок также направляется в Саудовскую Аравию.

Структура экспорта фильтров для очистки жидкостей и газов в страны вне СНГ, 2014

9% Другие страны: Франция (3%), Литва (2%) и прочие.

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Электрические проводники



Экспорт электрических проводников в страны вне СНГ, млн. долл. США

В Республике Беларусь производством электрических проводников занимаются как государственные (Беларускабель), так и частные (Минсккабель) компании.

Объем экспортных поставок электрических проводников на напряжение более 1000В в 2014 году достиг 4 млн. долл. США.

Три четверти поставок в страны, не входящие в СНГ, пришлись на страны-соседи (Литва и Польша). Также значительный объем экспорта направился в Чехию.

Структура экспорта электрических проводников в страны вне СНГ, 2014

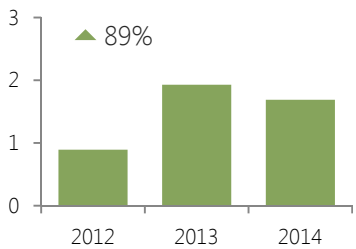
54%

21%

19%

6% Другие страны: Грузия (5%) и прочие.

Индикаторные панели



Экспорт индикаторных панелей в страны вне СНГ, млн. долл. США

Индикаторные панели, включающие в себя устройства на жидких кристаллах или на светодиодах производятся в Беларуси преимущественно государственными предприятиями (Интеграл, МПОВТ). Также существуют и частные производители (например, НПК Контакт).

Экспорт данных панелей в 2014 году превысил 1,6 млн. долл. США в страны вне СНГ.

Практически все поставки индикаторных панелей осуществлялись в Германию. Это может быть связано с тем, что индикаторные панели широко используется в автомобилестроении. А Германия – один из крупнейших производителей автомобилей в мире. При этом доля Республики Беларусь в импорте индикаторных панелей в Германию мала – всего 0,3% в 2014 году.

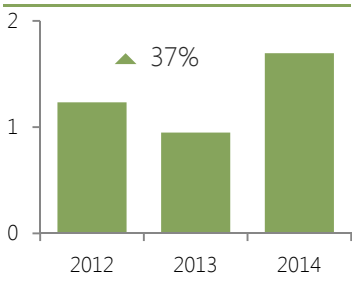
Структура экспорта индикаторных панелей в страны вне СНГ, 2014

99%

1% Другие страны

Самые быстрорастущие позиции белорусского экспорта в страны вне СНГ

Спектрометры



Экспорт спектрометров в страны вне СНГ, млн. долл. США

Производством спектрометров, спектрофотометров и спектрографов занимаются и государственные (Атомтех) и частные компании (ЭссентОптикс, Солар Лазерные Системы).

Экспорт данных приборов в страны вне СНГ достиг 1,7 млн. долл. США в 2014 году.

Следует отметить географическую диверсификацию экспорта данной товарной позиции. При этом более трети всех поставок отправились в страны дальнего зарубежья – Япония и США.

Учитывая большой научный потенциал Беларуси данная высокотехнологичная и наукоемкая продукция может представлять большой потенциал на зарубежных рынках.

Структура экспорта спектрометров в страны вне СНГ, 2014

Многие крупнейшие экспортные позиции попали также и в ТОП быстрорастущих, однако среди них половина позиций представляет собой услуги.

Среди наиболее быстрорастущих экспортных позиций все еще присутствуют товары, основанные на природных ресурсах, однако количество высокотехнологичных товаров значительно возросло.

Также необходимо отметить наличие большого количества мелких экспортных позиций , которые возникли лишь недавно и представляют собой в основном технологическую продукцию. Именно этим позициям необходимо уделять особое внимание и поддержку.

Кроме того, тот факт, что за последние три года в экспорте Беларуси появились новые позиции, свидетельствует о возможности появления дополнительных новых экспортных позиций и в будущем, в том числе, например, в Китайско-Белорусском индустриальном парке.

ЮНИТЕР

Инвестиционная компания ЮНИТЕР является многопрофильной компанией, обладающей богатой историей и успешным опытом реализованных проектов. Благодаря нашей команде профессионалов, мы уже много лет являемся лидером инвестиционных и финансовых консультационных услуг в Республике Беларусь.

Сегодня мы можем помочь в решении таких задач как структурирование и сопровождение сделок, оценка проектов и поиск финансирования для них, исследования целевых рынков и другое.

Лидер на рынке по количеству и объему реализованных M&A сделок и сделок по привлечению инвестиций (капитала) в Беларуси

Клиенты из 18 стран Мира

Наша практика в подготовке исследований и оценке инвестиционных проектов

ЮНИТЕР

ЗАО «ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ «ЮНИТЕР»

Беларусь, Минск, просп. Независимости, 117а,

12-й этаж, Бизнес Центр «Александров Пассаж»

Тел : (+375 17) 385 24 65

Факс : (+375 17) 385 24 64

сайт компании: www.uniter.by

email : uniter@uniter.by